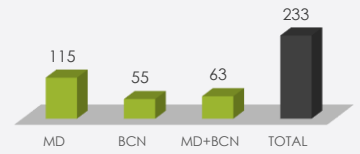
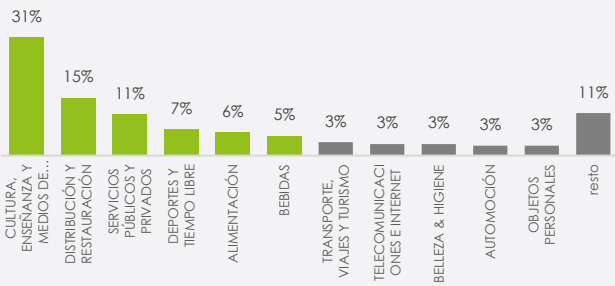


El mes de agosto ha registrado un total de **367** campañas en OOH.

Madrid y Barcelona participan en el 64% de ellas.



Distribución de campañas por SECTOR



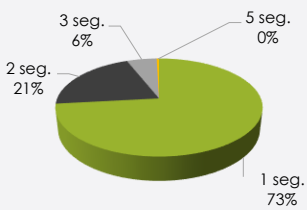
ANUNCIANTES. TOP10

Por volumen de campañas destacan:



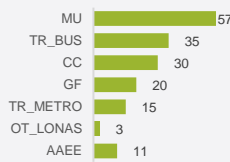
En el mes de agosto se mantienen los mismos sectores con una cuota del 5% de las campañas respecto a Julio. Los 3 primeros sectores continúan en la misma posición, y en el caso de "Cultura...", se incrementa en 6 puntos su cuota, así como la de "servicios públicos..." que sube 2 puntos.. "Deportes y tiempo libre" pasa a la cuarta posición desde la 8ª, desbancando a "Bebidas" que desciende hasta el 6º puesto. Otra de las bajadas importantes es el sector "Automoción" que pasa al puesto 10 (5º en Julio).

Distribución de campañas por SEGMENTO



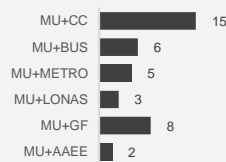
El **73%** de las campañas utiliza exclusivamente 1 segmento.

1 segmento



Segmento más utilizado en exclusiva: **Mobiliario Urbano**

2 segmentos

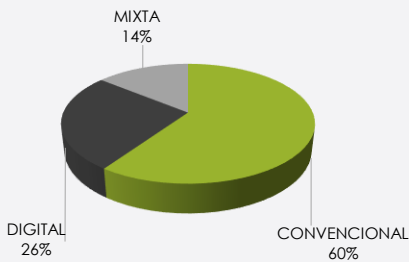


El **mobiliario urbano** es el segmento más utilizado para combinar con otro: **81%** de las campañas

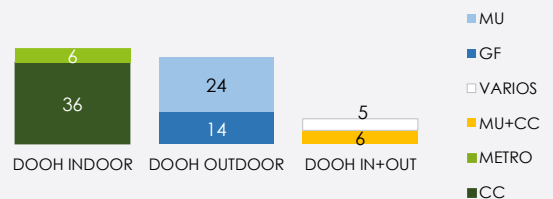
3 y + segmentos

El mobiliario urbano es la base del 85% de las campañas con 3 segmentos. En el mes de agosto no ha habido ninguna campaña que combine 4 segmentos, y con 5 segmentos tan solo destaca la campaña de: Renfe tu tren financiada por Gobierno de España.

Distribución de campañas por tipo emisión



94 campañas DOOH



Del total de campañas que llevan soportes digitales, el **45%** son indoor, el **40%** outdoor y el **15%** in+out.

Fuente: OC24 estudio competitive ag'22

