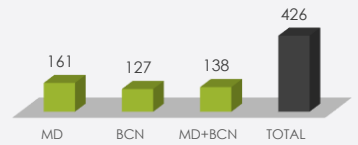


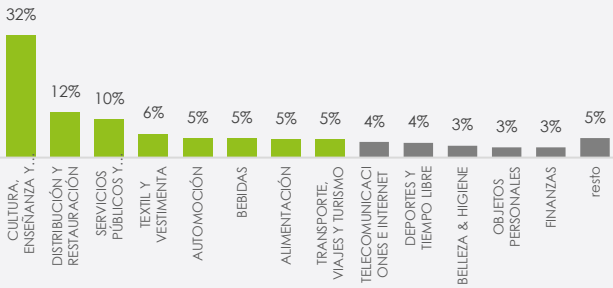


El mes de septiembre ha registrado un total de **630** campañas en OOH.

Madrid y Barcelona participan en el **68%** de ellas.



Distribución de campañas por SECTOR

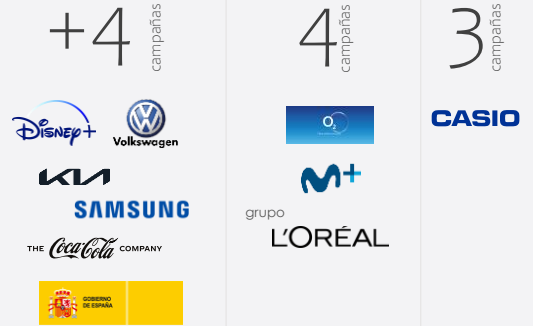


El mes de septiembre presenta 8 sectores con una cuota igual o superior al 5% de las campañas. Los 3 primeros sectores continúan en la misma posición con un ligero descenso de participación.

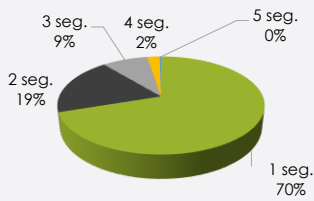
Cambios significativos respecto a Agosto: Aparecen nuevamente "Textil y Vestimenta" y "Finanzas" que ocupan la 4ª y 13ª posición y "Automoción" escala al 5º puesto desde el 10º.

ANUNCIANTES. TOP 10

Por volumen de campañas destacan:

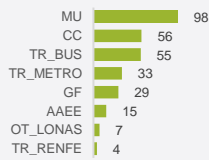


Distribución de campañas por SEGMENTO



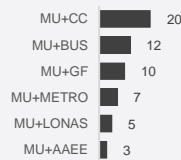
El **70%** de las campañas utiliza exclusivamente 1 segmento.

1 segmento



Segmento más utilizado en exclusiva: **Mobiliario Urbano (33%)**

2 segmentos



El **mobiliario urbano** es el segmento más utilizado para combinar con otro: **71%** de las campañas

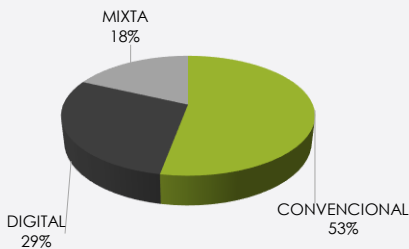
3 y + segmentos

El mobiliario urbano es la base del 92% de las campañas con 3 segmentos. En el mes de septiembre hay una fuerte reactivación de las campañas multisegmento, llegando a 10 las que combinan 4 segmentos.

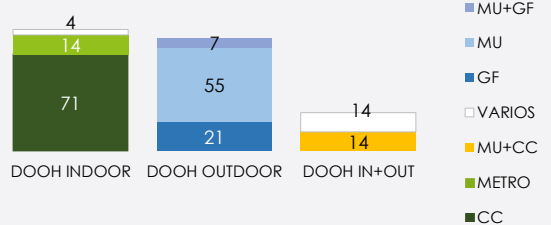
Por último hay una campaña a nivel local en Madrid, que utiliza 5 segmentos.



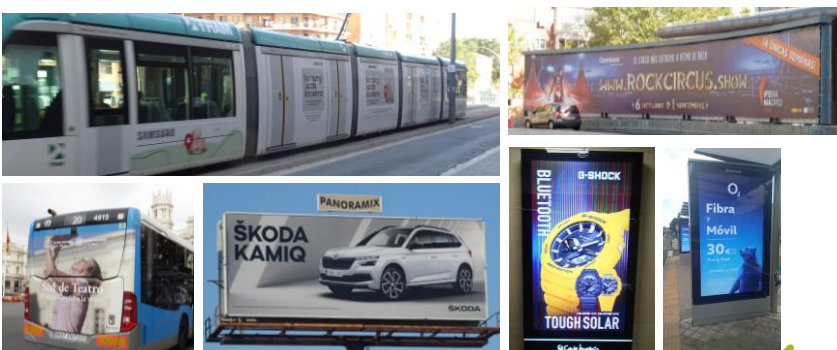
Distribución de campañas por tipo emisión



200 campañas DOOH



Del total de campañas que llevan soportes digitales, el **45%** son indoor, el **42%** outdoor y el **14%** in+out.



Fuente: OC24 estudio competitive sp'22