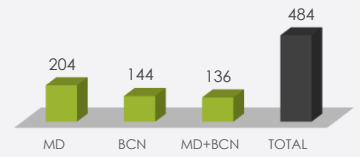


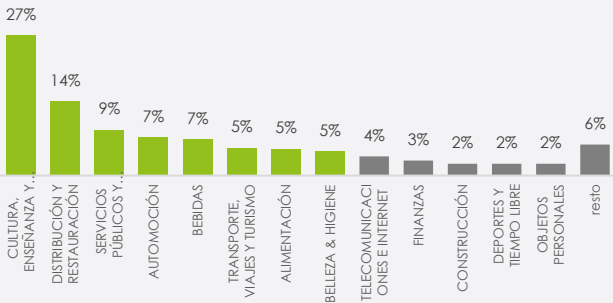


El mes de mayo ha registrado un total de **719** campañas en OOH.

Madrid y Barcelona participan en el 68% de ellas.



Distribución de campañas por SECTOR



En mayo se incrementa el número de sectores con el 5% o más de campañas, llegando hasta 8. Los 4 primeros sectores se mantienen en la misma posición, aunque baja la cuota (± 4).

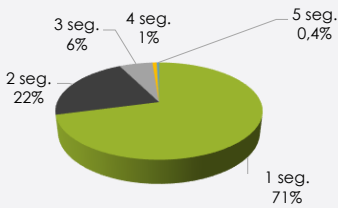
Cambios significativos respecto a abril: **Ascienden** posiciones "Transporte..." (del 8 al 6) y "Alimentación" (del 9 al 7). **Descienden** "Belleza..." (del 6 al 8) y "Telecomunicaciones..." (del 7 al 9).

ANUNCIANTES. TOP 10

Por volumen de campañas destacan:

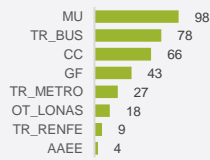


Distribución de campañas por SEGMENTO



Crece la presencia de las campañas con 2 y 3 segmentos respecto al mes de abril. Las campañas con un segmento en exclusiva mantienen la primera posición.

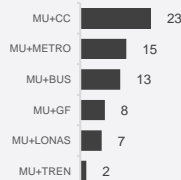
1 segmento



Segmento más utilizado en exclusiva:

Mobiliario Urbano (29%)

2 segmentos



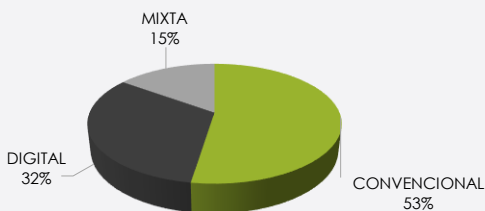
El **mobiliario urbano** es el segmento más utilizado para combinar con otro: 65% de las campañas.

3 y + segmentos

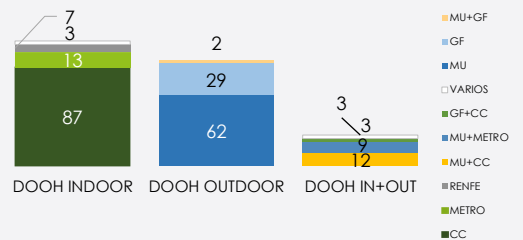
El mobiliario urbano está presente en el 83% de las campañas con 3 segmentos. En mayo se han registrado 4 campañas de 4 segmentos, 2 campañas menos que en abril. Reaparecen las campañas que combinan **5 segmentos**, con 2 campañas registradas con motivo de la campaña electoral.



Distribución de campañas por tipo emisión



230 campañas DOOH



Del total de campañas que llevan soportes digitales, el **48%** son indoor, el **40%** outdoor y el **12%** in+out.

Fuente: OC24 estudio competitive my'23

