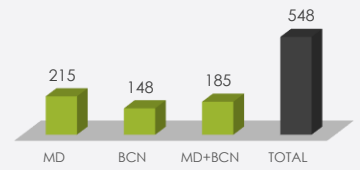


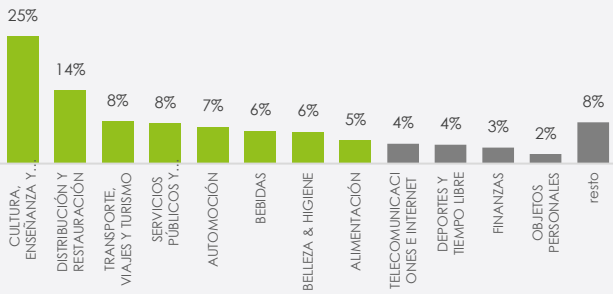


El mes de junio ha registrado un total de **836** campañas en OOH.

Madrid y Barcelona participan en el 66% de ellas.



Distribución de campañas por SECTOR



En junio se mantiene en 8 el número de sectores con el 5% o más de campañas. Los 2 primeros sectores continúan en la misma posición. Cambios significativos respecto a mayo: en el tercer puesto irrumpe el sector "Transporte...", **ascendiendo** 3 posiciones y desplazando a SS. Públicos y Privados a la cuarta posición. Los sectores "Automoción", "Bebidas" y "Alimentación" **descienden** un puesto.

ANUNCIANTES. TOP 10

Por volumen de campañas destacan:

+6 campañas

grupo L'ORÉAL

HYUNDAI

grupo Volkswagen

5 campañas

VIAJES El Corte Inglés

M+

THE Coca-Cola COMPANY

Disney+

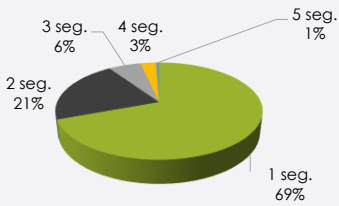
PSA

4 campañas

amazon

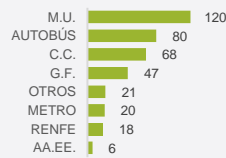
KIA

Distribución de campañas por SEGMENTO



El **69%** de las campañas, utiliza exclusivamente 1 segmento, 2 puntos menos que en el mes de abril. Las campañas de 4 segmentos crecen 2 puntos.

1 segmento



Segmento más utilizado en exclusiva:
Mobiliario Urbano (32%)

2 segmentos



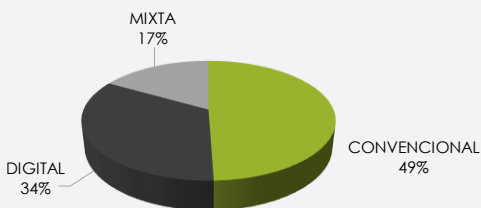
El **mobiliario urbano** es el segmento más utilizado para combinar con otro: **65%** de las campañas.

3 y + segmentos

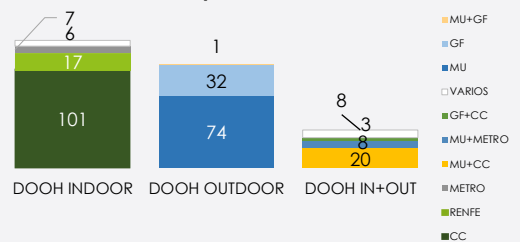
El mobiliario urbano está presente en el **82%** de las campañas con 3 segmentos. En junio se han registrado 16 campañas de 4 segmentos, cuatuplicando las de mayo. Son 3 las campañas que combinan 5 segmentos, el 100% de ellas emplean Mobiliario Urbano.



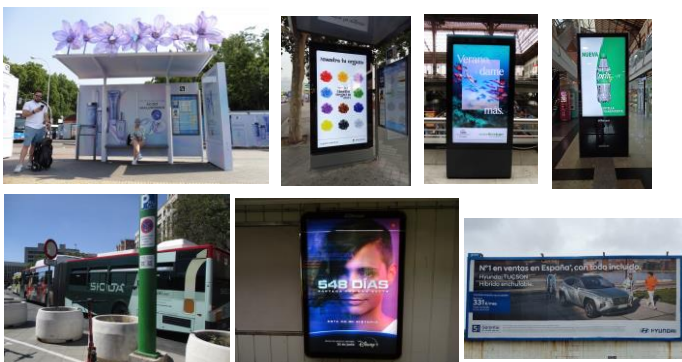
Distribución de campañas por tipo emisión



277 campañas DOOH



Del total de campañas que llevan soportes digitales, el **47%** son indoor, el **39%** outdoor y el **14%** in+out.



Fuente: OC24 estudio competitive jn'23

