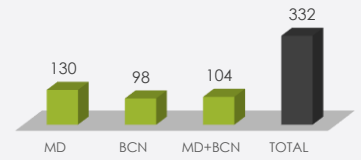
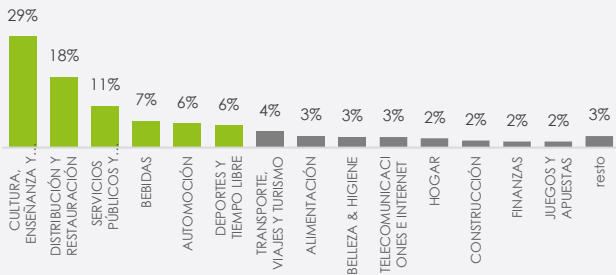


El mes de agosto ha registrado un total de **519** campañas en OOH.

Madrid y Barcelona participan en el 64% de ellas.



Distribución de campañas por SECTOR



En agosto desciende a 6 la cifra de sectores con el 5% o más de campañas respecto a julio. Los 4 primeros sectores se mantienen en la misma posición, destacando "Cultura..." y "Distribución..." que crecen 4 y 3 puntos porcentuales respectivamente.

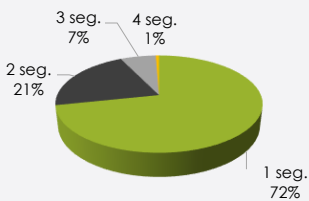
Cambios significativos al mes precedente: **Asciede** 4 posiciones "Deportes..." +2% respecto a julio (del 9 al 6) y "Automoción" (del 6 al 5). **Desciende** "Transporte..." por segundo mes consecutivo (del 5 al 7).

ANUNCIANTES. TOP 10

Por volumen de campañas destacan:

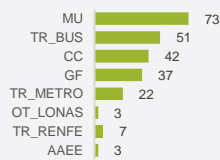


Distribución de campañas por SEGMENTO



Las campañas con un segmento mantienen la primera posición con 1 punto más que en julio. Desaparecen las campañas con 6 segmentos y las de 4 segmentos descienden 2 puntos.

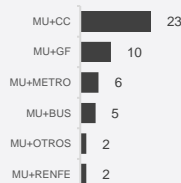
1 segmento



Segmento más utilizado en exclusiva:

Mobiliario Urbano (31%)

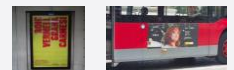
2 segmentos



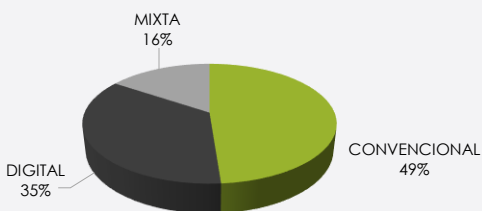
El **mobiliario urbano** es el segmento más utilizado para combinar con otro: 69% de las campañas.

3 + segmentos

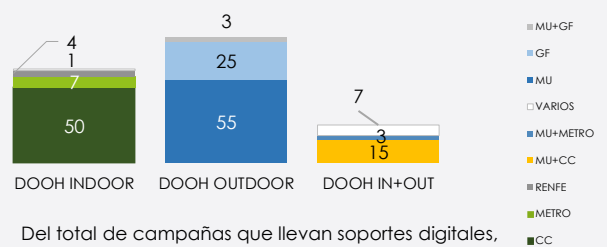
El mobiliario urbano está presente en el 91% de las campañas con 3 segmentos. La combinación predominante es Mobiliario + Gran Formato y un segmento adicional (45% de ellas). Se registran 2 campañas con 4 segmentos en las que el segmento Transporte está presente con Autobús + Renfe en ambas campañas.



Distribución de campañas por tipo emisión



170 campañas DOOH



Del total de campañas que llevan soportes digitales, el **36%** son indoor, el **49%** outdoor y el **15%** in+out.

Fuente: OC24 estudio competitive ag'23

