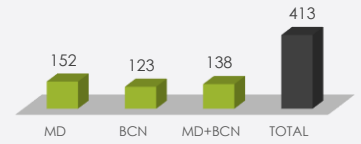


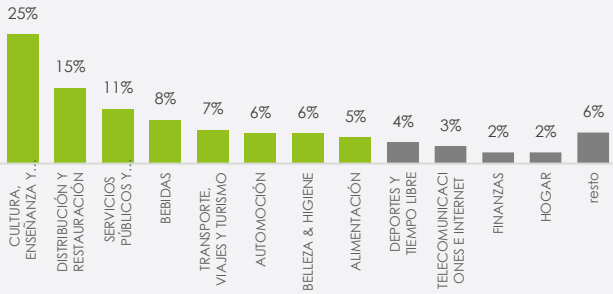


El mes de julio ha registrado un total de **621** campañas en OOH.

Madrid y Barcelona participan en el **67%** de ellas.



Distribución de campañas por SECTOR



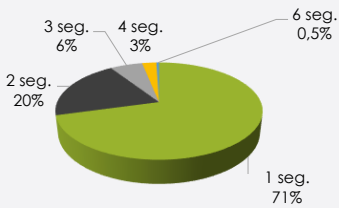
En julio se mantiene la cifra de sectores (8) con el 5% o más de campañas respecto a junio. Los 2 primeros sectores se mantienen en la misma posición. Cambios significativos respecto a junio: **Ascienden** posiciones "SS. Públicos y Privados"+3% respecto a junio (del 4 al 3), "Bebidas" (del 6 al 4). **Descienden** "Transporte..."(del 3 al 5) y "Automoción"(del 5 al 6).

ANUNCIANTES. TOP 10

Por volumen de campañas destacan:

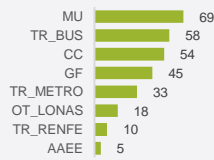


Distribución de campañas por SEGMENTO



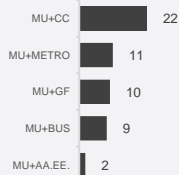
Crece la presencia de las campañas con 1 segmento respecto al mes de junio (+2%) manteniéndose en primera posición. Desaparecen las campañas con 5 segmentos para dar paso a las de 6.

1 segmento



Segmento más utilizado en exclusiva:
Mobiliario Urbano (24%)

2 segmentos



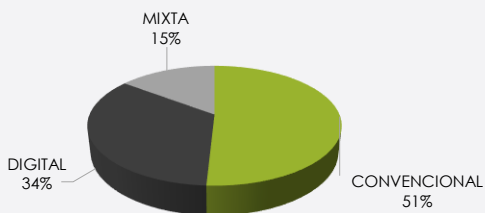
El **mobiliario urbano** es el segmento más utilizado para combinar con otro: 65% de las campañas.

3 y + segmentos

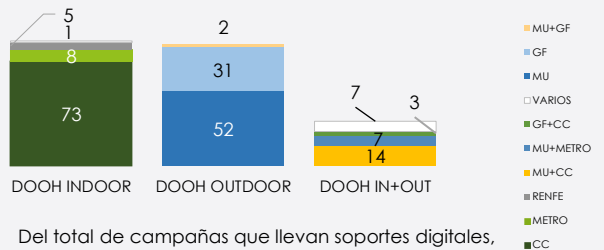
El mobiliario urbano está presente en el 80% de las campañas con 3 segmentos. En julio se han registrado 11 campañas de 4 segmentos, 5 campañas menos que en junio. No hay presencia de campañas de 5 segmentos y son 2 las campañas que combinan **6 segmentos**, como sucedió en el mes de mayo:



Distribución de campañas por tipo emisión



203 campañas DOOH



Del total de campañas que llevan soportes digitales, el **43%** son indoor, el **42%** outdoor y el **15%** in+out.

