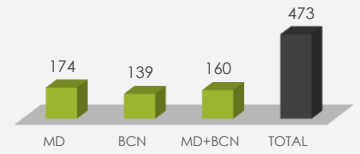
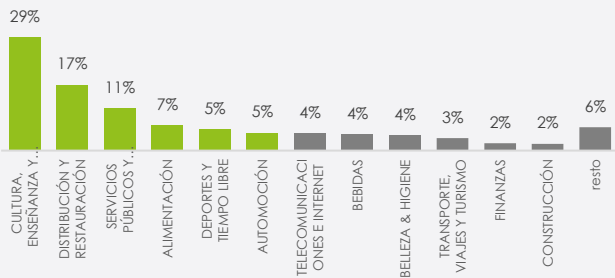


El mes de septiembre ha registrado un total de **690** campañas en OOH.

**Madrid y Barcelona** participan en el **69%** de ellas.



### Distribución de campañas por SECTOR



En septiembre se mantiene en 6 la cifra de sectores con el 5% o más de campañas respecto al mes anterior.

Cambios significativos respecto a agosto: **Asciede** 4 posiciones "Alimentación" pasando al 4º puesto con 4 puntos más de cuota y "Deportes..." (del 6 al 5). **Descienden** "Automoción" (del 5 al 6) y "Bebidas" del puesto 4º al 8º.

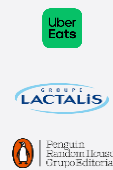
### ANUNCIANTES. TOP 10

Por volumen de campañas destacan:

5 campañas



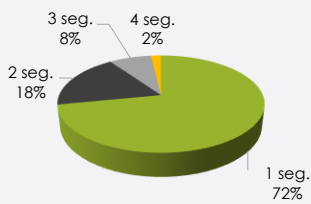
4 campañas



3 campañas

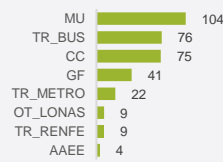


### Distribución de campañas por SEGMENTO



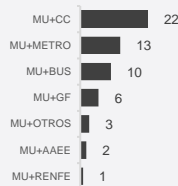
Las campañas con un segmento mantienen la primera posición con la misma cuota que en agosto. Las campañas con 2 segmentos descienden 3 puntos.

#### 1 segmento



Segmento más utilizado en exclusiva:  
**Mobiliario Urbano (31%)**

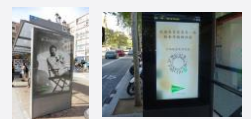
#### 2 segmentos



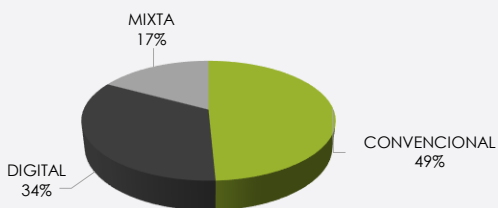
El **mobiliario urbano** es el segmento más utilizado para combinar con otro: 66% de las campañas.

#### 3 + segmentos

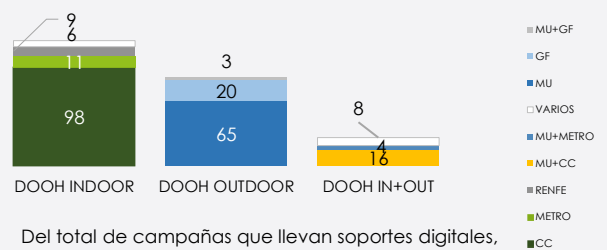
El mobiliario urbano está presente en el 81% de las campañas con 3 segmentos. Se registran 9 campañas con 4 segmentos, 7 campañas más que en agosto, en las que el Mobiliario Urbano es el principal protagonista con presencia en 8 de las 9 campañas.



### Distribución de campañas por tipo emisión



### 240 campañas DOOH



Del total de campañas que llevan soportes digitales, el **52%** son indoor, el **37%** outdoor y el **12%** in+out.

Fuente: OC24 estudio competitive sp'23

