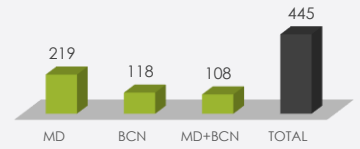
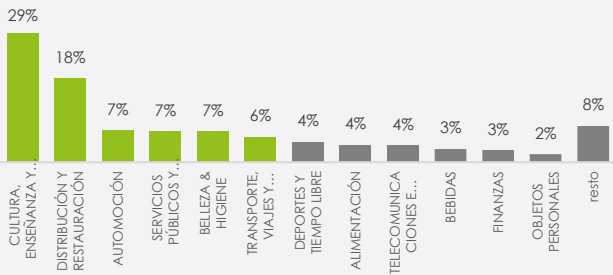


El mes de enero ha registrado un total de **675** campañas en OOH.

Madrid y Barcelona participan en el 66% de ellas.



Distribución de campañas por SECTOR



En enero se mantiene en 6 la cifra de sectores con el 5% o más de campañas.

Cambios significativos respecto a diciembre: "SS. Públicos y Privados" con 30 campañas registradas abandona el Top 3 y su lugar es ocupado por "Automoción" con 31 campañas.

Asciede 6 posiciones "Transporte..." escalando al puesto 6 desde el 12, incrementando 4 puntos porcentuales.

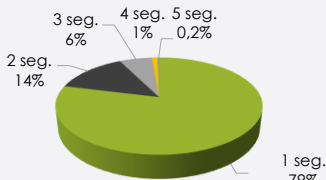
Descienden "Belleza..." (del 4 al 5) y "Deportes" del puesto 5 al 7.

ANUNCIANTES. TOP10

Por volumen de campañas destacan:

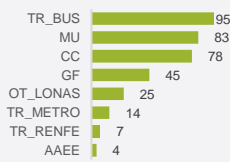


Distribución de campañas por SEGMENTO



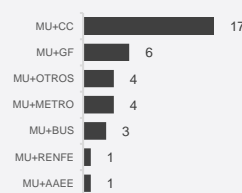
El año comienza manteniendo la tendencia: las campañas con un segmento continúan en primera posición con 4 puntos más que en diciembre. Las campañas con 2 segmentos pierden 4 puntos y continúan en segundo puesto.

1 segmento



Segmento más utilizado en exclusiva es: **Autobús (27%)**

2 segmentos



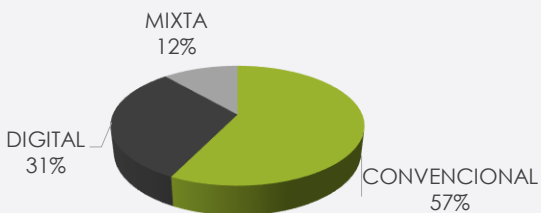
El **mobiliario urbano** es el segmento más utilizado para combinar con otro: 59% de las campañas.

3 y + segmentos

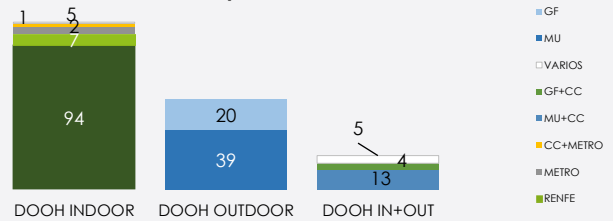
El mobiliario urbano está presente en el 70% de las campañas con 3 segmentos. Se registran 5 campañas con 4 segmentos, 8 menos que en el mes precedente. Ha habido 1 campaña que combina 5 segmentos: Movistar+



Distribución de campañas por tipo emisión



190 campañas DOOH



Del total de campañas que llevan soportes digitales, el **57%** son indoor, el **31%** outdoor y el **12%** in+out.

Fuente: OC24 estudio competitive ene '24

