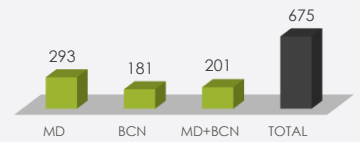
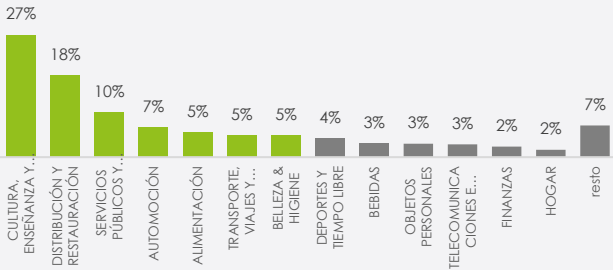


El mes de noviembre ha registrado un total de **971** campañas en OOH.

Madrid y Barcelona participan en el 70% de ellas.



Distribución de campañas por SECTOR



En noviembre se mantiene en 7 la cifra de sectores con el 5% o más de campañas.

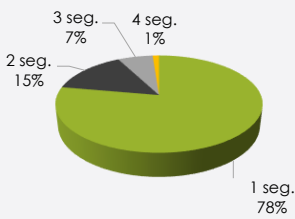
Cambios significativos respecto a octubre: "Automoción" y "Alimentación" intercambian sus posiciones entre el 4º y 5º puesto. **Ascienden** "Transportes...", 1 posición pasando al puesto 6 y "Belleza..." (del 7 al 8). "Bebidas" asciende por primera vez desde septiembre pasando de la posición 11 a la 9. **Descienden** "Deportes..." (del 6 al 8) y "Finanzas" del puesto 9 al 12, perdiendo la mitad de cuota.

ANUNCIANTES. TOP 10

Por volumen de campañas destacan:

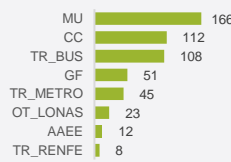


Distribución de campañas por SEGMENTO



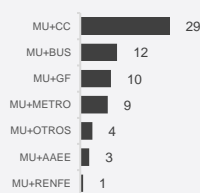
Las campañas con un segmento mantienen la primera posición con 5 puntos más que en octubre. Las campañas con 2 segmentos decrecen 4 puntos. Desaparecen las campañas de 5 segmentos.

1 segmento



Segmento más utilizado en exclusiva: **Mobiliario Urbano (32%)**

2 segmentos



El **mobiliario urbano** es el segmento más utilizado para combinar con otro: 69% de las campañas.

3 y + segmentos

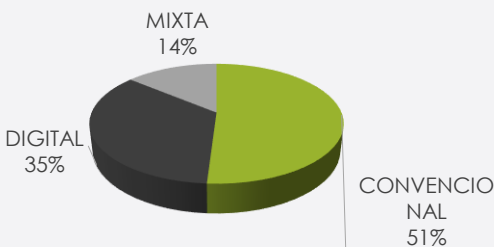
El mobiliario urbano está presente en el 77% de las campañas con 3 segmentos.

Se registran 8 campañas con 4 segmentos, y en todas ellas se emplea Mobiliario Urbano.

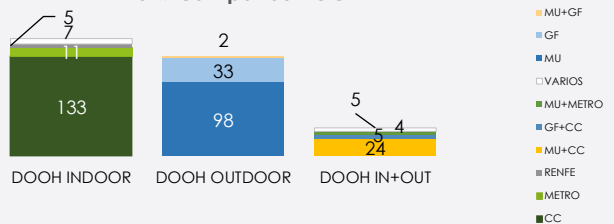
El 88% de ellas tienen presencia en Madrid y Barcelona y solo una de ellas en Madrid con la campaña **Madrid nos lía, Madrid nos encuentra.**



Distribución de campañas por tipo emisión



327 campañas DOOH



Del total de campañas que llevan soportes digitales, el **48%** son indoor, el **41%** outdoor y el **12%** in+out.

