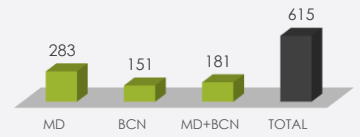
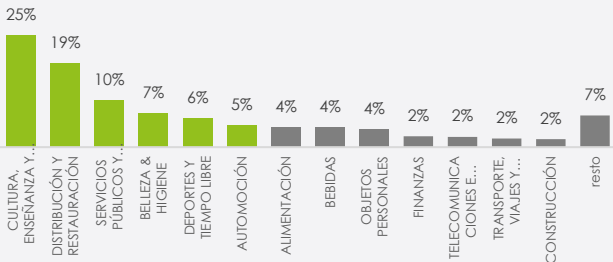


El mes de diciembre ha registrado un total de **864** campañas en OOH.

Madrid y Barcelona participan en el **71%** de ellas.



Distribución de campañas por SECTOR



En diciembre desciende a 6 la cifra de sectores con el 5% o más de campañas.

Cambios significativos respecto a noviembre: **Ascienden** 3 posiciones "Belleza..." y "Deportes..." pasando a los puestos 4º y 5º respectivamente.

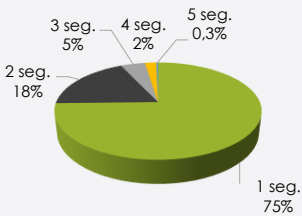
Descienden "Automoción" (del 4 al 6) y "Alimentación" del puesto 5 al 7. Destaca la caída de "Transporte..." hasta el doceavo puesto, perdiendo 3 puntos porcentuales y 6 posiciones.

ANUNCIANTES. TOP 10

Por volumen de campañas destacan:

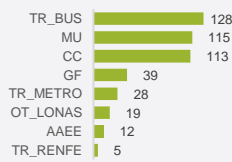


Distribución de campañas por SEGMENTO



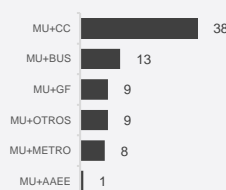
Las campañas con un segmento mantienen la primera posición con 3 puntos menos que el mes anterior. Estos 3 puntos los recuperan las campañas con 2 segmentos. Reaparecen las campañas de 5 segmentos.

1 segmento



Segmento más utilizado en exclusiva: **Autobús (28%)**

2 segmentos



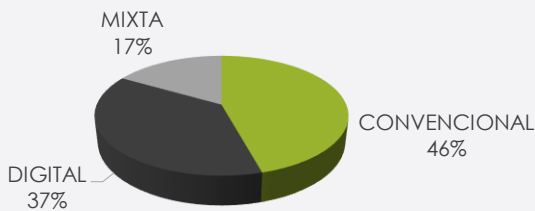
El **mobiliario urbano** es el segmento más utilizado para combinar con otro: 69% de las campañas.

3 y + segmentos

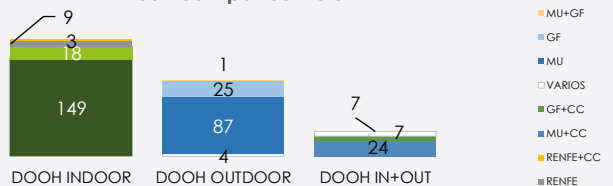
El mobiliario urbano está presente en el 79% de las campañas con 3 segmentos. Se registran 13 campañas con 4 segmentos, un 63% más que en noviembre. Ha habido 2 campañas que combinan 5 de los 8 segmentos:



Distribución de campañas por tipo emisión



334 campañas DOOH



Del total de campañas que llevan soportes digitales, el **54%** son indoor, el **34%** outdoor y el **12%** in+out.

Fuente: OC24 estudio competitive dic'23

