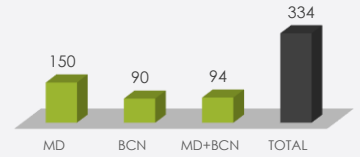
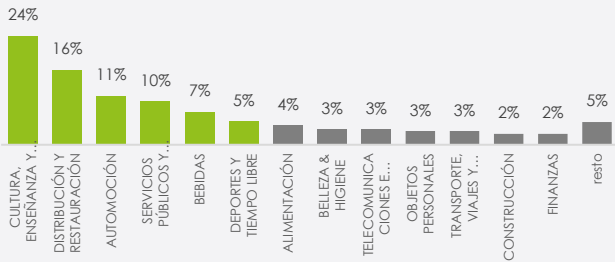


El mes de agosto ha registrado un total de **555** campañas en OOH.

**Madrid y Barcelona** participan en el **60%** de ellas.



### Distribución de campañas por SECTOR



"Cultura..." y "Distribución..." se mantienen en primer y segundo puesto respectivamente. "Automoción" recupera el tercer puesto con un 2% más que el mes anterior y "SS. Públicos y Privados" regresa a la 4ª posición, aunque mantiene su cuota respecto a julio. 6 sectores presentan una cuota con el 5% o más de campañas.

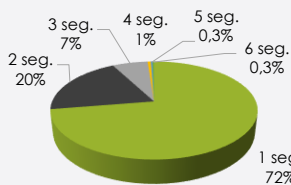
"Deportes..." asciende al 6º puesto comparado con el mes precedente.

### ANUNCIANTES. TOP10

Por volumen de campañas destacan:

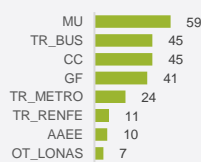


### Distribución de campañas por SEGMENTO



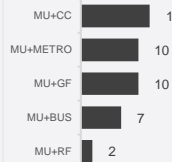
Las campañas con 1 segmento continúan líderes con un 72% de cuota, 1 punto menos que en julio. La distribución se mantiene sin cambios reseñables respecto a los meses precedentes.

#### 1 segmento



Segmento más utilizado en exclusiva es: **Mobiliario Urbano (24%)**

#### 2 segmentos



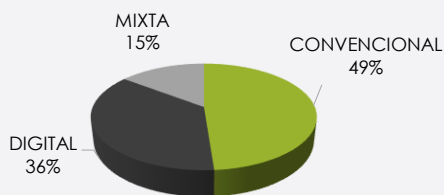
El **mobiliario urbano** es el segmento más utilizado para combinar con otro: 62% de las campañas.

#### 3 y + segmentos

Mobiliario Urbano, con presencia en el 82% de las campañas de 3 segmentos, es el formato más empleado. Se han registrado 2 campañas con 4 segmentos, 2 menos que el mes anterior. Las campañas con 5 segmentos se mantienen con 1 campaña. La campaña de "Por ti, por el planeta" de Iberdrola es la única que combina 6 segmentos:

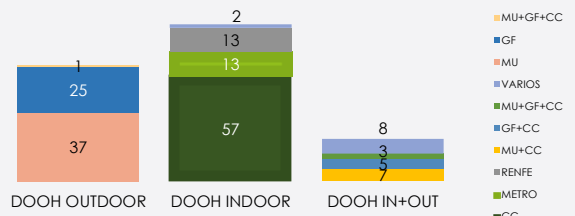


### Distribución de campañas por tipo emisión



Se mantiene la distribución de meses anteriores con las campañas Convencionales en primera posición, aunque pierden 2 puntos de cuota respecto a julio. Crecen 3 puntos las Digitales; las Mixtas, pierden 1 punto.

### 171 campañas DOOH



Del total de campañas que llevan soportes digitales, el **50%** son indoor, el **37%** son outdoor y el **13%** in+out.

Fuente: OC24 estudio competitive ag'24

