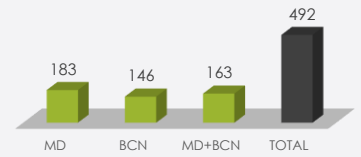
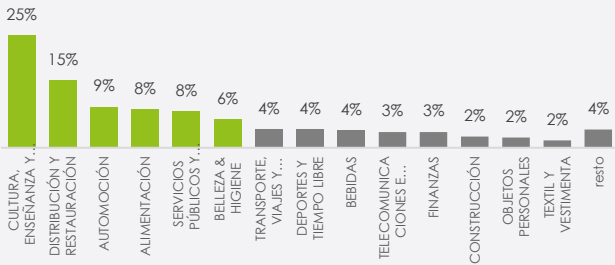


El mes de septiembre ha registrado un total de **757** campañas en OOH.

Madrid y Barcelona participan en el **65%** de ellas.



Distribución de campañas por SECTOR



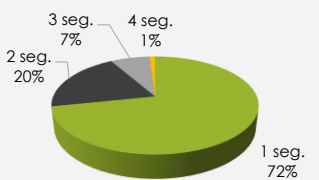
El TOP3 se mantiene con cuotas muy similares a las de agosto, destacando "Automoción" que crece 2 puntos por segundo mes consecutivo. Cambios respecto al mes anterior: ascienden "Alimentación" al 4º puesto desde el séptimo, y "Belleza..." al puesto número 6 desde el octavo, ambos sectores doblando su cuota. "SS. Públicos y Privados" desciende al 5º puesto con 2 puntos menos de cuota.

ANUNCIANTES. TOP10

Por volumen de campañas destacan:

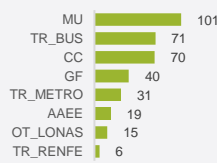


Distribución de campañas por SEGMENTO



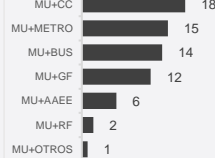
Las campañas con 1 segmento mantienen liderazgo y cuota respecto al mes precedente. Desaparecen las campañas de 5 y 6 segmentos y las que combinan 2, 3 y 4 se mantienen en sus posiciones.

1 segmento



Segmento más utilizado en exclusiva es: **Mobiliario Urbano (29%)**

2 segmentos



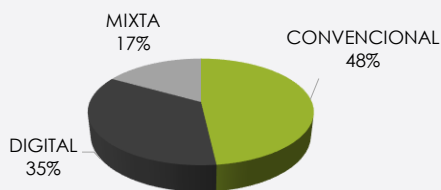
El **mobiliario urbano** es el segmento más utilizado para combinar con otro: **69%** de las campañas.

3 y + segmentos

Mobiliario Urbano, con presencia en el 81% de las campañas de 3 segmentos, es el formato más empleado. Se han registrado 5 campañas con 4 segmentos, 3 más que en agosto y en todas ellas está presente el Mobiliario Urbano.

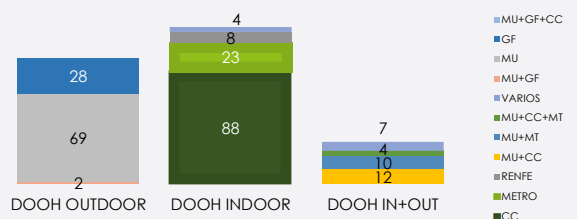


Distribución de campañas por tipo emisión



Las campañas Convencionales continúan en primera posición, aunque pierden 1 punto de cuota, igual que les sucede a las campañas Digitales. Las campañas Mixtas crecen 2 puntos.

255 campañas DOOH



Del total de campañas que llevan soportes digitales, el **48%** son indoor, el **39%** son outdoor y el **13%** in+out.

Fuente: OC24 estudio competitive sp'24

