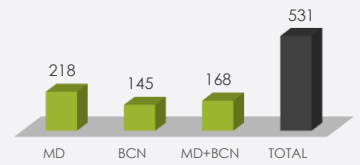
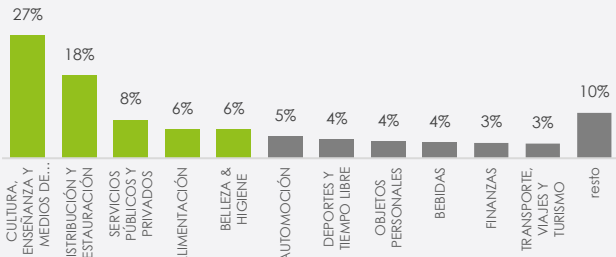


El mes de diciembre ha registrado un total de **815** campañas en OOH.

Madrid y Barcelona participan en el **65%** de ellas.



Distribución de campañas por SECTOR

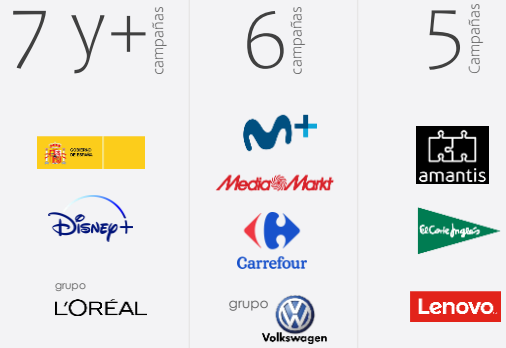


"Cultura..." continúa en primera posición alcanzando el 27% de cuota (+3 puntos), "Distribución..." mantiene la segunda posición, pero pierde 3 puntos y "Ss. Públicos y Privados" recupera la tercera posición con un 8% de cuota.

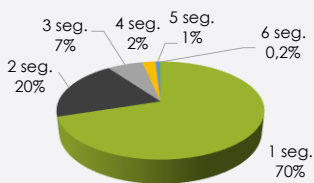
Cambios respecto a noviembre: "Belleza..." asciende al quinto puesto con un 6%. Descienden "Alimentación" que con un 6% de cuota, pasa a ocupar el cuarto puesto y "Automoción" pasa a ocupar el sexto puesto.

ANUNCIANTES. TOP10

Por volumen de campañas destacan:

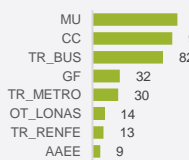


Distribución de campañas por SEGMENTO



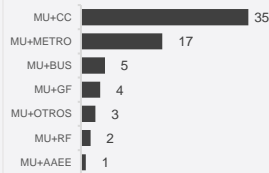
La distribución por segmentos continúa en línea con el resto del año. Las campañas con 1 segmento son las únicas que crecen, manteniendo su liderazgo a pesar de perder 2 puntos.

1 segmento



Segmento más utilizado en exclusiva es: **Mobiliario Urbano (27%)**

2 segmentos



El **mobiliario urbano** es el segmento más utilizado para combinar con otro: 63% de las campañas.

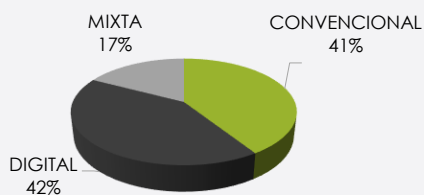
3 y + segmentos

En las campañas de 3 segmentos y más **Mobiliario Urbano** es el más empleado con al menos un 83% de cuota, alcanzando el 100% en las campañas de 5 segmentos.

Como en el mes de noviembre, la campaña de Loterías El Sorteo que nos une continúa como la única que combina 6 segmentos.

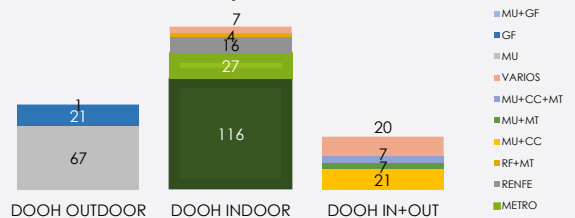


Distribución de campañas por tipo emisión



Continúa el ascenso de las campañas Digitales un mes más, con un 42% de cuota y 2 puntos más que en noviembre. Estos dos puntos los pierden las campañas Convencionales, pasando al segundo puesto. Las Mixtas se mantienen estables.

314 campañas DOOH



Del total de campañas que llevan soportes digitales, el **54%** son indoor, el **28%** son outdoor y el **18%** in+out.

Fuente: OC24 estudio competitive dc '24

