

OOH se consolida como el segundo medio más recordado

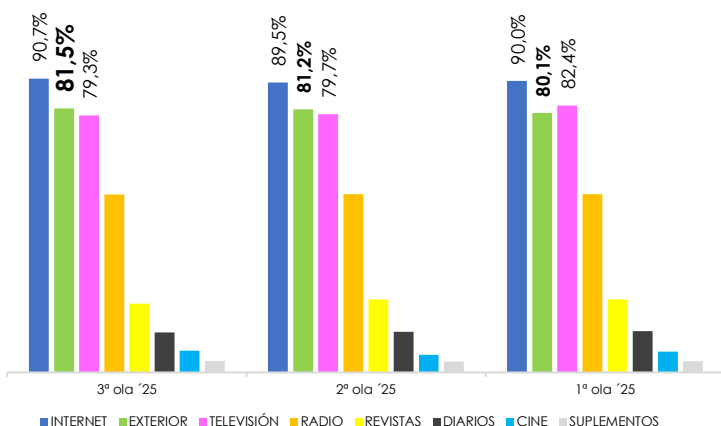
resultados 3ª ola E.G.M

OOH se mantiene como el **2º medio** con mayor recuerdo (81,5%) por tercera ola consecutiva.

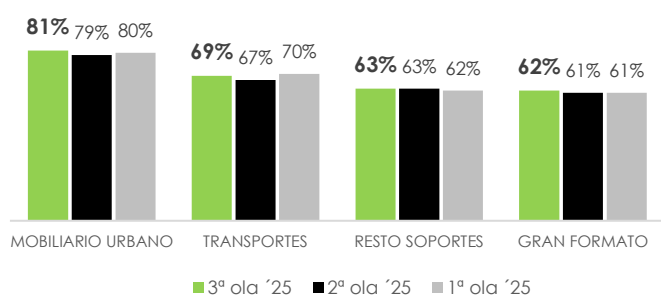
Son más de **34,7 millones de personas** los que recuerdan haber visto publicidad OOH en la última semana.

Aumenta la distancia (+2,2 puntos) sobre la televisión que ocupa el tercer puesto.

Internet continúa en primera posición.



Por segmentos...



La distribución por segmentos no varía respecto a las dos olas anteriores.

Mobiliario Urbano mantiene el primer puesto con una cuota de **81%**. **Transportes** continúa en segunda posición acumulando un **69%** de recuerdo.

Ambos segmentos crecen 2 puntos respecto a la 2ª ola de 2025.

Resto y Gran formato mantienen su cuota y posición respecto a la ola precedente.

Por soportes...

Autobuses siguen siendo los líderes en recuerdo con un **63%** de cuota.

Se mantienen también la segunda y tercera posición: Marquesinas con un 57% y Carteleras (56%).



Fuente: EGM